

Załącznik 1.

Kodeks postępowania dla dostawców i partnerów biznesowych Allegro Sp. z o.o.

1. Cel

Jako lider rynku e-commerce w Polsce i największa platforma transakcyjna on-line nieustannie przyświeca nam idea odpowiedzialności społecznej. W codziennej działalności kierujemy się strategią społecznej odpowiedzialności biznesu, przyczyniając się tym samym do zrównoważonego rozwoju. Zgodnie z zapisami naszej strategii zobowiązujemy się i aktywnie dążymy do budowy wspólnej wartości dbając o dobre relacje z pracownikami, klientami, dostawcami, społecznościami lokalnymi, liderami opinii oraz kształtując zdrowe i ekologiczne postawy.

Nasi dostawcy oraz partnerzy biznesowi odgrywają istotną rolę w kształtowaniu odpowiedzialnych relacji na wielu płaszczyznach współpracy. Celem niniejszego Kodeksu postępowania jest określenie podstawowych oczekiwań Allegro Sp. z o.o., z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, wobec dostawców i partnerów biznesowych. Chcielibyśmy, aby wszyscy dostawcy i partnerzy biznesowi rozumieli nasze podejście do społecznej odpowiedzialności oraz oczekiwania z tym związane.

Niniejszy Kodeks jest zbiorem wytycznych, które określają minimalny poziom standardów etycznych, postępowania i etyki, których przestrzegania oczekujemy od naszych dostawców i partnerów biznesowych. Określony w Kodeksie zbiór wytycznych, nie posiada charakteru zobowiązań umownych pomiędzy stronami, a obowiązki z niego wynikające, będą egzekwowalne jako porozumienia umowne tylko jeśli w odpowiednim zakresie istnieje prawnie wiążący stosunek umowny pomiędzy stronami.

2. Wprowadzenie do wytycznych

Wierzymy, że przestrzegając zasad, reguł postępowania oraz wspólnych wartości, każdego dnia kształtujemy odpowiedzialne standardy współpracy biznesowej. Dlatego dostawcy i partnerzy biznesowi Allegro Sp. z o.o. zobowiązani są do przestrzegania wytycznych, które są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, konwencjami i regulacjami. Niniejsze wytyczne wzorują się na dziesięciu zasadach inicjatywy Organizacji Narodów Zjednoczonych Global Compact.

3. Zakres zobowiązań dostawców i partnerów biznesowych

A. PRZEPISY PRAWA.

Dostawcy i partnerzy biznesowi zobowiązują się:

- działać zgodnie z prawem,
- przestrzegać wszelkich obowiązujących przepisów prawa, wszędzie tam gdzie prowadzą swoją działalność,
- równolegle z działaniem w ramach prawa, przestrzegać etyki w biznesie,
- postępować zgodnie z zasadami etycznej i uczciwej konkurencji,
- udostępniać istotne informacje dotyczące swoich dostawców i partnerów biznesowych, które mogą mieć wpływ na realizację umowy pomiędzy stronami, i które wynikają z obowiązujących przepisów prawa oraz dobrych praktyk biznesowych,
- nie podejmować działań lub prób wpływania na podejmowanie decyzji biznesowych poprzez przyjmowanie lub wręczanie dóbr, prezentów lub innych korzyści, które

wykraczają poza dozwolone granice prawa.

B. PRAWA CZŁOWIEKA.

Dostawcy i partnerzy biznesowi zobowiązują się:

- przestrzegać praw człowieka,
- dbać o to, by nie przyczyniać się do łamania praw człowieka,
- przestrzegać prawa do:
 - wolności myśli,
 - sumienia i wyznania,
 - głoszenia swoich poglądów i opinii bez względu na ich treść i formę,
 - uznawania podmiotowości prawnej każdego człowieka.

C. STANDARDY I WARUNKI PRACY.

Dostawcy i partnerzy biznesowi zobowiązują się:

- zapewnić pracownikom dostęp do informacji na temat przysługujących im praw pracowniczych,
- uznawać i szanować prawo pracowników do stowarzyszania się oraz prawo do wolnego wyboru reprezentantów,
- eliminować wszelkie formy pracy przymusowej (*za takie należy uznać formy pracy wbrew woli pracownika, za którą nie otrzymuje wynagrodzenia lub wynagradzany jest niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa*),
- nie zatrudniać dzieci chyba, co ściśle regulują przepisy prawa,
- traktować pracowników z godnością i szacunkiem, zgodnie z określeniem i rozumieniem Międzynarodowej Organizacji Pracy lub przepisów polskiego prawa,
- przeciwdziałać dyskryminacji w sferze zatrudnienia (*za takie działania należy uznać nie dyskryminowanie ze względu na rasę, kolor skóry, płeć, orientację seksualną, stan cywilny, ciążę, status rodzicielski, religię, niepełnosprawność oraz wiek*),
- przestrzegać wymogów prawa i obowiązujących norm BHP.

D. OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO.

Dostawcy i partnerzy biznesowi zobowiązują się:

- ograniczać negatywny wpływ na środowisko naturalne,
- wspierać prewencyjne podejście do ochrony środowiska naturalnego,
- podejmować inicjatywy mające na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej.

Niniejszym oświadczam, iż zapoznałem się z treścią wytycznych pod kątem społecznej odpowiedzialności biznesu i nie wnoszę do nich zastrzeżeń. Informuję iż, rozumiem i akceptuję treści zawarte w tym dokumencie. Deklaruję, że w codziennej praktyce biznesowej realizuję niniejsze wytyczne.

Podpis